

Pour aller  
plus loin



### Qu'est ce qu'une entreprise responsable ?

Une entreprise responsable, c'est avant tout une organisation qui a compris que **ses intérêts particuliers dépendent des intérêts collectifs**.

A l'heure où les consommateurs sanctionnent les entreprises ayant des impacts environnementaux et sociaux négatifs, où les fournisseurs sont sélectionnés selon la valeur de leurs externalités, mettre en place une démarche responsable au sein de l'entreprise, c'est lui assurer une **légitimité sociétale**.

Cette légitimité sociétale permet non seulement à l'organisation de **perdurer**, mais elle lui assure la construction d'une relation de confiance avec ses parties prenantes, en maintenant sa rentabilité et en démarquant de ses concurrents.

### Combien coûte la démarche responsable ?

Contrairement aux idées reçues, faire du développement durable **ne coûte pas plus cher** et génère même des économies.

Une société comme Xerox® a pu réaliser des millions d'Euros d'économie en mettant en place une démarche de responsabilité sociétale.

### Comment réaliser une démarche responsable au sein d'une organisation ?

L'initiative d'une telle démarche doit provenir d'un réel et profond souhait **de se démarquer et d'intégrer de nouvelles pratiques**. Un bilan complet de l'organisation devra donc être réalisé, tant au niveau de l'impact environnemental et énergétique par la méthode Bilan Carbone développé par l'ADEME, qu'au niveau des pratiques sociales et des actions envers les parties prenantes de l'organisation (en interne et en externe). L'information et la formation du personnel sera l'une des **étapes clés** du processus pour encremer la démarche responsable dans la

culture d'entreprise. Ce type d'action étant particulièrement **engageant** pour les salariés et la direction, il permet d'augmenter la **cohésion interne** en fédérant les équipes autour d'objectifs précis et de valeurs communes. **En externe**, la démarche responsable devient à la fois un objet et un sujet de communication en offrant des occasions de se faire entendre et de se faire voir, tel que vous êtes: **une entreprise responsable, une entreprise dynamique et dans l'air du temps**.

# ECO Consulting

## • Qui sommes-nous ?

Eco-consulting est la synergie d'un bureau d'études environnemental et d'une agence de communication responsable. Cette double spécialisation fait de nous une entreprise ancrée dans le tissu économique contemporain, offrant des solutions adaptées à des besoins émergents.

## • A qui s'adresse ECO Consulting ?

ECO Consulting apporte des solutions et des conseils aux organisations qui souhaitent mettre en place une démarche responsable et qui cherchent un appui sûr pour s'engager dans la bonne direction.

## • Notre offre de services

Notre proposition est une offre de service globale sur la base d'un audit (avec bilan carbone® par exemple) pour orienter votre démarche environnementale. Ces services sont aussi accessibles à la carte sur les thématiques suivantes :

### ECO-Bureaux : la maîtrise de l'énergie adaptée à l'entreprise



Une offre globale pour les entreprises du secteur privé ou les collectivités soucieuses de leur impact sur l'environnement, désirant maîtriser leurs consommations, et donc leurs dépenses.

### ECO-Déplacement : Un PDE\* adapté à votre structure



Vous avez le souci d'optimiser le déplacement de vos salariés, de trouver des solutions alternatives et de mettre en œuvre des modes de déplacements « doux », ECO Consulting vous apporte son expertise en management environnemental.

\* PDE : plan de déplacement entreprises

### ECO-Communication : Impactez votre public, pas l'environnement...



Une démarche environnementale est une marque de distinction qu'il est important de faire connaître par et pour vos actions de communication corporate et financière, communication marketing et événementiel. C'est pourquoi ECO Consulting, bien plus qu'une agence de communication, vous propose des actions de communication responsables réalisées selon les principes de l'éco-communication :

- aide à la définition de votre stratégie de communication responsable
- reporting, conseils, rédaction de vos rapports annuels
- prise en charge, rédaction et conception de vos supports de communication sur matériaux écologiques : plaquettes, rapports, animations, sites webs écologiques kakémonos, affiches, powerpoints ..
- événementiel : organisation de colloques en rapport avec le développement durable, animation de stands lors de salons professionnels, animations, soirées ou repas sur les thématiques du développement durable...
- maîtrise des consommations, solutions originales...

+ d'info ?

Visitez le site web de l'agence  
[www.consulting-eco.fr](http://www.consulting-eco.fr)

contactez-nous directement ici  
Mél: [contact@consulting-eco.fr](mailto:contact@consulting-eco.fr)  
Tél: 06-22-41-26-67

### ECO-Formation : la fin des idées reçues



Profitez de notre position de spécialiste pour accéder à des formations uniques : information, sensibilisation aux thématiques du développement durable et aux enjeux techniques, économiques, environnementaux & sociétaux du 21<sup>ème</sup> siècle. Les formations sont élaborées pour chaque public : salariés, personnel de collectivités, associations d'usagers, écoles, étudiants...